

HISTORIA



- 1993** - Założenie firmy MARTIN.
- 1998** - Pierwszy import piw z Czech i Słowacji.
- 2015** - Firma uzyskała obrót 40 mln pln i sprzedaje około 65tyś hl piwa.
- 2016** - Firma uzyskała obrót 65 mln pln i sprzedaje około 130tyś hl piwa.

2017 - Firma uzyskała obrót 100 mln pln i sprzedała prawie 200tyś hj piwa.

ZATRUDNIENIE

Zatrudniamy 22 pracowników na umowy stałe, oraz przedstawicieli handlowych na umowy zlecenia.

OSIĄGNIĘCIA

Diament
miesięcznika
Forbes
2017

2017
Diament Forbes

Diament
miesięcznika
Forbes
2016

2016
Diament Forbes



2016
Gepard biznesu



2015
Gazela biznesu



2015
Gepard biznesu



2012
Certyfikat W...



2012
Gazela biznesu



2011
Certyfikat W...



2011
Gazela biznesu



2010
Certyfikat Wiarygodności Biznesowej



2009

MAGAZYNY



MAGAZYNY i TRANSPORT

Posiadamy własne magazyny o powierzchni ponad 10000m² oraz własny transport. Korzystamy również z firm logistycznych, takich jak RABEN. Dlatego docieramy w każdy punkt w Polsce.

ODBIORCY

TESCO

makro

Cash & Carry Polska



Biedronka
Codziennie niskie ceny

MARTIN

IMPORTER PIWA

mila

Zakupy, aż miło

Kaufland

Auchan

LIDL

Piotr i Paweł
SUPERMARKET

Intermarché

polo



Carrefour



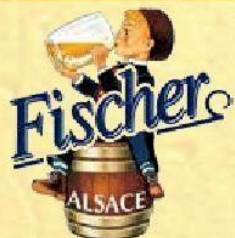
SELGROS
cash & carry



żabka

NETTO

DOSTAWCY



HORECA



W segmencie HoReCa naszym głównym celem jest jakość sprzedawanego piwa. Ten segment rynku ma wspomóc sprzedaż i reklamy na rynku nowoczesnym i tradycyjnym. W HoReCa docieramy w każdy punkt Polski, ale handlujemy tylko z tymi lokalami, dla których jakość sprzedawanego piwa jest najważniejsza.

- 1) Zapewniamy wyposażenie do nalewania piwa (schładzarka, kolumna, materiały montażowe) oraz szkło w postaci szklanek i kufli.
- 2) Podstawowe gadżety takie jak : podpiwki pod szkło, podstawki, zapaski, tace, koszulki, etc.)
- 3) Reklamy świetlne, neony, antyramy, banery, parasole, rollbary – dla stałych klientów
- 4) Szkolenia w czeskich browarach dla najlepszych klientów