

# HISTORIA



**1993** - Założenie firmy MARTIN.

**1998** - Pierwszy import piw z Czech i Słowacji.

**2015** - Firma uzyskała obrót 40 mln pln i sprzedaje około 65tyś hl piwa.

**2016** - Firma uzyskała obrót 65 mln pln i sprzedaje około 130tyś hl piwa.

## ZATRUDNIENIE

Zatrudniamy 22 pracowników na umowy stałe, oraz przedstawicieli handlowych na umowy zlecenia.



# OSIĄGNIĘCIA



Diament  
miesięcznika  
**Forbes**  
2016

2016  
Diament Forbes



2016  
Gepard biznesu



2015  
Gazela biznesu



2015  
Gepard biznesu



2012  
Certyfikat W...



2012  
Gazela biznesu



2011  
Certyfikat W...



2011  
Gazela biznesu



2010  
Certyfikat Wiarygodności Biznesowej



2009



# MAGAZYNY



## MAGAZYNY i TRANSPORT

Posiadamy własne magazyny o powierzchni ponad 7000m<sup>2</sup> oraz własny transport. Korzystamy również z firm logistycznych, takich jak RABEN. Dlatego docieramy w każdy punkt w Polsce.



# ODBIORCY

**TESCO**

**makro**

Cash & Carry Polska



**mila**

Zakupy, aż mito

 **Kaufland**

 **Auchan**



**Piotr i Paweł**  
SUPERMARKET

**Intermarché**

**polo**

**real**

  
**Carrefour**

  
**SELGROS**  
cash & carry



 **NETTO**



# DOSTAWCY





# HORECA



W segmencie HoReCa naszym głównym celem jest jakość sprzedawanego piwa. Ten segment rynku ma wspomóc sprzedaż i reklamy na rynku nowoczesnym i tradycyjnym. W HoReCa docieramy w każdy punkt Polski, ale handlujemy tylko z tymi lokalami, dla których jakość sprzedawanego piwa jest najważniejsza.

- 1) Zapewniamy wyposażenie do nalewania piwa (schładzarka, kolumna, materiały montażowe) oraz szkło w postaci szklanek i kuflów.
- 2) Podstawowe gadżety takie jak : podpiwki pod szkło, podstawki, zapaski, tace, koszulki, etc.)
- 3) Reklamy świetlne, neony, antyramy, banery, parasole, rollbary – dla stałych klientów
- 4) Szkolenia w czeskich browarach dla najlepszych klientów